



Benha University
Benha Faculty of Engineering
Specialized Programs with Credit Hours



آلية التوعية والنشر

آلية التوعية والنشر

تعد آلية التوعية والنشر بشأن إصدارات الكلية من الخطوات الهامة في التواصل مع الجمهور ونشر المعلومات والأخبار المتعلقة بالكلية ونشاطاتها. وتتبع كلية الهندسة ببنها عدة خطوات للتوعية والنشر لمطبوعاتها المختلفة، ومن بينها:

1. الموقع الإلكتروني للكلية: إنشاء صفحة إلكترونية للكلية على الموقع الرسمي للجامعة، وتحديثها بانتظام بالمعلومات الجديدة والأخبار المتعلقة بالكلية، بما في ذلك الإصدارات الجديدة.
 2. إرسال الإصدارات عبر البريد الإلكتروني: إرسال الإصدارات الجديدة بالكلية عبر البريد الإلكتروني الجامعي إلى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالكلية والمهتمين، وذلك بانتظام لتوفير المعلومات اللازمة للجميع.
 3. إجراء فعاليات وورش عمل للتوعية: تنظيم فعاليات توعوية وورش عمل وندوات تثقيفية بمشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية والطلاب والمجتمع المحلي لتوعية الجميع بالإصدارات الجديدة والمحتوى العلمي والأكاديمي الذي يقدمه الكلية.
 4. إنشاء مجلة تعليمية إلكترونية للبرامج المختلفة بالكلية: إنشاء مجلة تعليمية إلكترونية تصدر بانتظام وتحتوي على مقالات وأخبار ومعلومات حول الإصدارات الجديدة التي تصدرها الكلية والبرامج التعليمية والأنشطة العلمية التثقيفية.
 5. توفير نسخ مطبوعة: يمكن توفير نسخ مطبوعة من الإصدارات الجديدة للكلية وتوزيعها على الطلاب والأعضاء المختلفين في الكلية والمهتمين، وذلك لزيادة الوعي بالمحتوى العلمي والأكاديمي الذي تنتجه الكلية.
 6. كما يتم الاستفادة من الشبكات الاجتماعية والتطبيقات المتاحة عبر الهواتف الذكية للتواصل مع الجمهور ونشر المحتوى الإعلامي والتوعوي عن الإصدارات الجديدة للكلية.
- ← يجب أن يتم تنفيذ هذه الإجراءات بشكل دوري وفعال للترويج للإصدارات الجديدة للكلية والبرامج التعليمية المختلفة بالكلية وتحسين التواصل مع الجمهور وتعزيز صورة الكلية وسمعتها الأكاديمية. كما يمكن استخدام تقنيات التسويق الحديثة والتحول إلى الطباعة الإلكترونية للإصدارات الجديدة للكلية، مثل الكتب الإلكترونية والنشرات الرقمية والمجلات الإلكترونية، لتحقيق نطاق أوسع للتوعية والنشر وتوفير الوقت



والجهد في الإنتاج والتوزيع. ويمكن أيضاً تحسين جودة المحتوى والتصميم الجرافيكي والصور والرسوم التوضيحية والتفاعلية للإصدارات الجديدة، لجذب اهتمام الجمهور وتحفيزه على الاستفادة منها.

← يلتزم بإعداد الإصدارات ونشرها كل من (فريق إعداد مرشح من رئيس البرنامج – منسق البرنامج – رئيس البرنامج) مع الالتزام بالتوثيق قبل النشر من قبل رئيس القسم ومجلس القسم وتنشر موثقة على الشبكات المختلفة.

← في النهاية، يجب العمل بشكل دائم على تطوير آلية التوعية والنشر بشأن إصدارات الكلية وتحسينها، والتأكد من توفير المعلومات الدقيقة والمفيدة والمتنوعة وتنظيم الفعاليات والأنشطة المختلفة المرتبطة بالإصدارات الجديدة للكلية. وبهذا الشكل، يمكن تعزيز الوعي بالكلية والمحتوى الأكاديمي والعلمي الذي تقدمه، وتحقيق الأهداف الأكاديمية والتعليمية والاجتماعية المرجوة.